

当社が資金を出すシンクタンク事業

墨田キラキラ商店街

戦前からの老朽化した商店街、2棟、4棟と当社が購入し、リニューアル。地域が求めるテナントを誘致し、商店街の再生を図った。



伝建地区保全活性化(集落まるごとホテル)

貴重な重要伝統的建造物群保存地区指定の家屋が放置。それを買い取り、宿泊機能を有する施設へリニューアル。



コンベンションシティ

需要がなくなった放棄ホテルを購入し、コンベンション施設を有するホテルへリニューアル。コンベンションシティとして再生を図る。



用途廃止後の公営住宅利活用

用途廃止後の町営住宅。老朽化して地域の問題化。当社で買い取ってリニューアルし、安家賃の住宅として再生



当社が資金を出すシンクタンク事業(2)

衰退農村を救う高収益型ハウス栽培

高収益型二毛作のビニールハウスを購入。
衰退農村に持ち込み、指導を行う。高収入を得られるので帰村若者が増加。



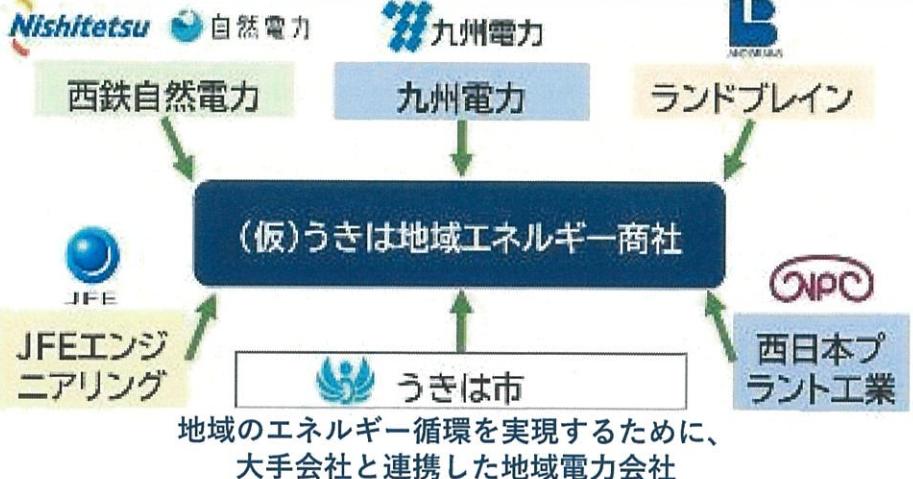
高収益型ビニールハウス



就農者への二毛作伴走支援

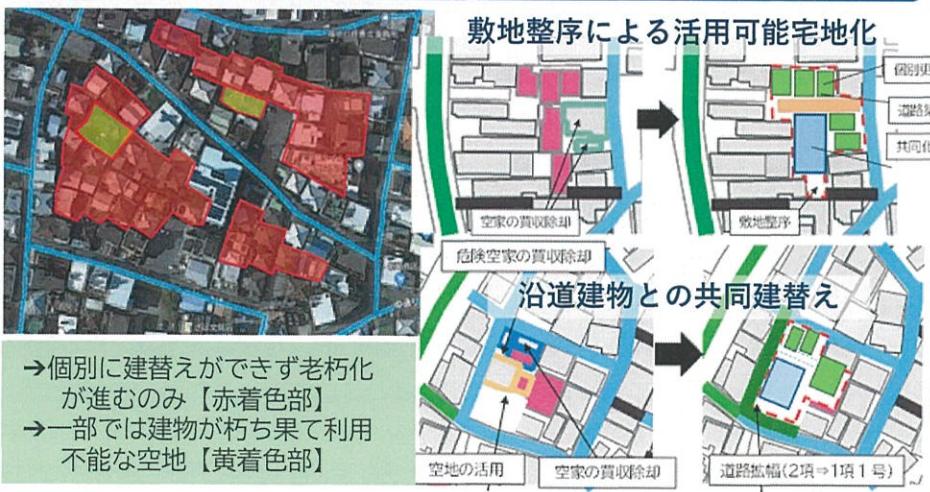
うきは地域エネルギー商社

地域で生み出される自然エネルギーの地域内循環を図るために関連の地域大手会社に呼びかけ全社出資による「地域エネルギー商社」を立ち上げた。



ランドバンク事業

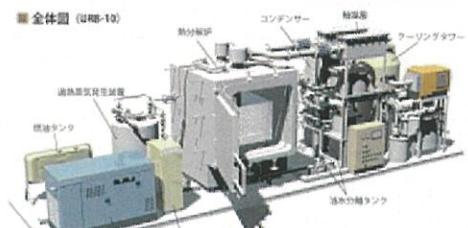
密集市街地において、未利用ストックを購入。小規模での区画再編を連鎖させて接道状況や土地形状の改善を図り、市場性のあるストックを生み出す。



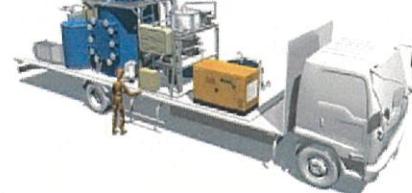
- 個別に建替えができるず老朽化が進むのみ【赤着色部】
- 一部では建物が朽ち果て利用不能な空地【黄着色部】

海洋廃プラ処理機器の開発・販売

海洋プラ処理は世界的課題。特に離島・半島部では放棄された廃プラが積積。小型の廃プラ装置をアーバンリギング社と共同開発。課題地域に持ち込む。



野田工場での実証実験
(当社が実験費用を提供)
小型化・移動型の機器を開発



地域課題に取り組み、地域に、住民に、 地域まみれで貢献する会社

これを目指して40数年間ガムシャラに道を切り開いてきた。
どんな難題にも屈せず、知恵を振り絞り取り組んできた。

活気があって楽しい！明るい！！

いつも汗と歓声にあふれる会社なのだ



経営体としての会社の特色

経営上層部も社員と同じ給与体系
だから創業48年一貫して利益をあげ続けています。

働き方

仕事内容、勤務地も個人で選べます。

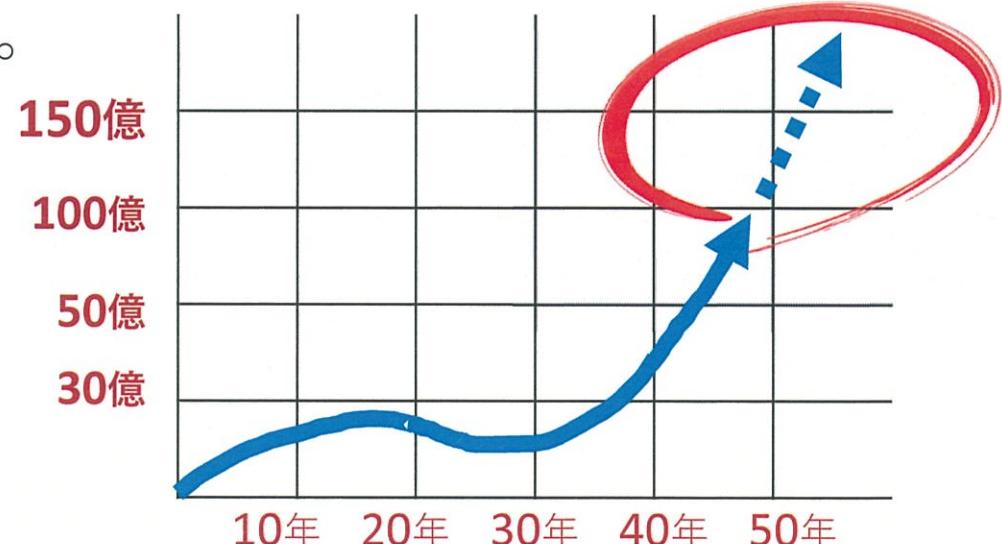
会社業績

ここ数年事業は急伸しています。

給与

社員に年俸10%以上のUP↑
を約束しています。

急伸！成長



社会に国に「シンクタンク事業会社」の 大きな意味を確立してゆく

地域のために知恵と人力を投入、成長のシナリオを共に描き、必要なPointでは自ら資金を投入する。この事業を通じて、受け継ぐ人材を育て、合わせてこの社会的効果を全国に知らせる。従来国は各々の地域の課題に対し、対応策、補助金を打ち出された。しかし地域まみれではない、伴走型でもない、これでは眞の課題解決に至らないし地域人材の育成に繋がらない。

社会課題に対し全力で地域に寄り添い知見だけでなく、場合によって資金まで投じ解決へやり遂げる会社だ。これからのが国では、このような生き様を見せる会社が絶対に必要とされる。

社員紹介

多くの若手社員が「自己実現」に向け、活躍しています。

